

Ich schlage vor, dass die Landesverbände ein eigenes Logo auf Basis des Bundesverbands-Logo erstellen können, welches aber nur bei kommunalen Zwecken eingesetzt werden sollte, den grundsätzlichen Aufbau des Bundesverbands-Logo übernehmen und vom Vorstand genehmigt werden sollte. Dadurch wird eine gewisse Vielfalt symbolisiert.

Grundsätzlich ist ein relativ freier Umgang mit dem Logo möglich. Aber bitte unbedingt diese Anleitung beachten, damit der Wiedererkennungswert des Logos bestehen bleibt.

Wie immer gilt: Jede Regel kann gebrochen werden, aber man sollte schon wissen, warum man sie bricht und was man damit bezweckt und nur wenige Reglen auf einmal brechen. Wenn überhaupt ;-)

## Farben

**Orange:**  
#FF8800  
RGB: 255r 136g 0b  
CMYK: 0c 67m 90y 0k  
Pantone: 151

**Schwarz**

**Helles Blaugrau (Hintergrund):**  
#d3e1e6  
RGB: 211r 225g 230b  
CMYK: 24c 6m 0y 15k  
Pantone: 5445

**Blau (bei Schrift und kleinen grafischen Elementen eingesetzt)**  
#237C93  
RGB: 35r 124g 147b  
CMYK: 90c 40m 25y 0k  
Pantone: 7469

Auf der Internetseite werden zusätzlich folgende Farben eingesetzt (nur für Schrift etc. Nicht für Flächen, kann bei Print übernommen werden):

**Grün:** #449337  
**Rot:** #BB172B

## Positionierung des Logos

Geschäftspapiere: rechts oben  
Flyer, Plakate etc.: rechts unten  
Internetseite: links oben  
Banner: Je nach Format, am besten rechts unten

Vorschlag: Footer für Plakat, Flyer oder ähnliches. Kann variiert werden, die Farbgebung hell graublaue Flächen / blaue dünne Linien wäre dabei CI-gerecht.

## Farbige Version / Standard.



Farbiger Hintergrund. Logo kann auch auf anderen Hintergründen eingesetzt werden (Bild oder Muster). Wichtig dabei: Hintergrund am besten leicht bläulich. Weiss des Logos sollte sich abheben, aber nicht zu stark. Hintergrund also nicht zu dunkel.



3d-Version. Optional

## Version auf weissem Hintergrund

nur auf Geschäftspapieren einsetzen und da, wo es nicht anders geht.



Mit Linie.  
Optional. Nur einsetzen, wenn Logo sehr groß abgebildet wird oder aus irgendwelchen Gründen der Abstand um das Logo nicht eingehalten werden kann.

**Schwarz-Weiss-Version** nur da einsetzen, wo es nicht anders geht.



## Optional. Wenn's schlicht sein soll/muss.



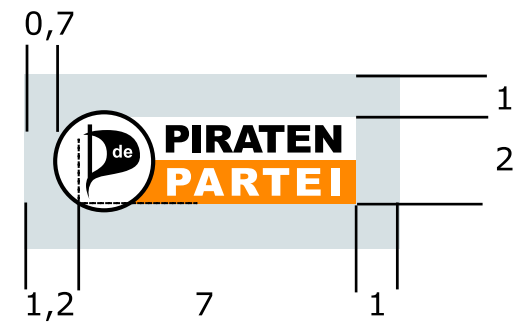
Vorschlag für  
T-Shirts oder so

Das "de" kann bei Bedarf weggelassen oder verwendet werden.

Da, wo es Sinn macht, auf die Internationalität hinzuweisen oder im Web, wenn z.B. auf die Internetseite piratenpartei.de verlinkt wird, sollte es verwendet werden.

Da, wo es eher um die plakative Wirkung geht, auf Plakaten und Flyern zum Beispiel, kann es weggelassen werden.

**Abstand.** Raum um das Logo.  
Mindestens ca.:



## Schriften.

**Titel:** Verdana Bold  
**Überschriften:** Times New Roman bold (Hier kann z.B. bei Kampagnen etc. auch eine andere Schrift verwendet werden oder nur Verdana verwandt werden)  
**Fließtext:** Verdana

Vorschlag:

### Titel-Format Überschriften-Format

Fließtext. Wir sind eine taufrische Partei, die sich mit den entscheidenden Themen des 21. Jahrhunderts beschäftigt, statt im Einheitsbrei politischer Themen des vergangenen Jahrtausends zu fischen. Wir kämpfen für das Recht auf Privatsphäre im Angesicht von Sicherheits-hysterie und Überwachungsfetisch.

Farbe Orange bitte nur sehr spärlich einstzen, damit das Logo optimal zur Geltung kommt.

